



Volop *aandacht*
voor jouw
winkelgebied

Succesvol samenwerken in winkelgebieden

7 maart 2018

Deelsessie praktijkcases uit rapportage Future Retail City Centre : Schoonhoven

SCHOONHOVEN

Situatieschets

Aantal inwoners: 12.000

Winkels: 95

Horeca: 20

Zilvermeden: 35

Karakter:

- Historisch stadscentrum ('Liefelijk vestingstadje te midden van groen')
- Regiofunctie (onderwijs, sport, horeca, cultuur, winkelen)
- Toeristische potentie
- DNA: Zilverstad
- Centrumondernemers pas sinds 2014 goed georganiseerd



VEEL KANSEN

Maar lang niet alles op orde

1. Goede (nieuwe) ondernemers-evenementen laten centrum steeds meer bruisen (spreiding en planning kunnen beter)
Thema 1: **evenementenaanbod doorontwikkelen**
2. Sfeerbepalende historische “zilveren” binnenstad behoeft continu zorg (beeldkwaliteit, veiligheid en gastvrijheid kunnen veel beter)
Thema 2: **werken aan een schone, veilige en gastvrije binnenstad**
3. Aanbod versplinterd georganiseerd en traditioneel gepromoot (een ‘geïntegreerd Schoonhovens totaalproduct’ is er niet)
Thema 3: **marketing en promotie van Schoonhoven als totaalproduct**
4. Meeste winkeliers aangesloten bij winkeliersvereniging (communicatie, samenhang en tevredenheid kunnen beter)
Thema 4: **samenwerking verbreden als fundament**



THEMA 1

Doorontwikkelen evenementenaanbod

- In gesprek met evenementenorganisatoren, bestaande evenementen beter verbinden aan de binnenstad
- Ondernemerevenementen vullen aan: 'opvullen gaten' en acties voor omzetverhoging ondernemers
- Gratis deelname voor leden (niet-leden betalen - relatief ongunstig)
- Zoveel mogelijk samenwerken (horeca, zilversmeden, e.a.) en aanhaken bij bestaande initiatieven (Schoonhoven opent de deuren)
- Investeren in kwaliteit (kerstmarkt), ambitie (landelijke sint-intocht)
- Waar mogelijk extra focus op koopavond
- Werkgroep initieert en coördineert (organisatie i.s.m. ondernemers zelf)







Thema 3 Marketing & prom





LEERPUNTEN

- Ook met een relatief beperkt budget resultaat boeken: doen!
- Eigen signatuur, relevantie voor een winkelgebied is cruciaal: Zilverstad
 - Actieve (faciliterende) rol gemeente essentieel:
 - Zowel bij opstart als uitwerking (zonder de gemeente ebt het enthousiasme weg)
- Organiseer ondernemersavonden om samen met de ondernemers de plannen uit te werken (professionele aansturing en begeleiding zorgt voor beter (veel) resultaat), zorg voor 'handjes' die het proces slimmer en sneller laten verlopen
- DNWS werkte als katalysator voor andere projecten (zoals KVO, bestemmingsplan)
- Zorg voor financiën:
 - Sponsors in aanloopfase (bijv. vanuit partners)
 - Betalende partners (pakketten)
 - Collectieve ondernemersfinanciering (Ondernemersfonds / BIZ)



Bedankt voor jullie aandacht

Jeroen Roose-van Leijden

jeroen@hisa.nl



info@hisa.nl

030 – 214 85 91

www.hisa.nl



Facebook.com/hisa.nl



Twitter.com/hisabv



Instagram.com/hisa.nl

