

Lokale collectieve webshops

	Doel	Productomschrijving	Kosten
Digitale Dorpspleinen (Shopforce, Stichting Digitale Dorpspleinen) o.a, Dorpspleinen Zwartsluis en Genemuiden	Schaalbaar e-commerce platform om het aanbod van kleine lokale eenheden eenvoudig te digitaliseren (Webshops), onderling te verbinden en te clusteren op (meerdere) online marktplaatsen op basis van geografie, branche of product(groep) om vraag en aanbod te verbinden voor een volhoudbare toekomst van het midden- en kleinbedrijf en aanverwante maatschappelijke organisaties.	<ul style="list-style-type: none"> • Lokale collectieve digitale marktplaatsen met integratie individuele webshops • Elke uitgave is als App (Webapp) te gebruiken • Naamgeving op dorp-, wijk-, stad- en/of regioniveau • Gaat uit van pick-up in winkelgebied bij ondernemers, centrale hub of anderszins • Bezorgservice wordt lokaal (duurzaam) georganiseerd met hulp van gemeente en lokale maatschappelijke partners (bijv. sociale dienst) voor lokale verankering en langer lokaal laten circuleren van geld • Lokale collectieve (digitale) marketing • 1 winkelmandje • Laagdrempelig support via chat • E-mailmarketing namens ondernemer(s) • Geautomatiseerde financiële verwerking • Commissie op omzet • Koppelingen met systemen derden, zoals populair retail loyaliteits- en spaarprogramma Piggy 	Gratis – 10.000 Shopforce Contact opnemen kan met Matthijs de Graaf (Matthijs.de.graaf@shopforce.nl)
Local Heroes (app)	Platform voor winkelgebieden waar samenwerking centraal staat. De oplossing bestaat uit 3 apps: <ul style="list-style-type: none"> • Consumenten (Apple/Android) • Ondernemers (Apple/Android) • Logistiek (Android) 	<ul style="list-style-type: none"> • Consumenten App op winkelgebiedsniveau • Gebruiksvriendelijke ondernemers App • Contactloos, corona-proof, Pick-up point in de vorm van een marktkar • Inclusief IT infrastructuur voor thuisbezorging 	In overleg. Local heroes Contact Maarten Coumans (maarten@localhereosonline.com)

	In testgebied in Amsterdam Oud West in de eerste week omzet van 24 ondernemers tot 25% verhoogd. Local Heroes komt inclusief logistieke oplossing met een contactloos (Corona-proof) mobiel Pickup point. Deze heeft ook actieve koeling.	<ul style="list-style-type: none"> • Centrale collectieve marketing (Local Heroes) • Samenwerking ambacht, winkels en markt • 1 winkelmandje • Zie app/playstore onder "Local Heroes". • Financieel model in overleg. Doel is omzet verhogen voor deelnemende ondernemers 	
KoopIn (StoreKeeper)	Het concept KoopInJouwStad zorgt ervoor dat jij als winkel, marktkraam of horeca zaak jouw producten kan plaatsen op jouw lokale website. Koopinjouwstad.nl. StoreKeeper en MSG zorgen dat jij zonder een eigen investering in een gezamenlijke webshop komt waar de bestelling, betaling en bezorging geregeld zijn.	<ul style="list-style-type: none"> • Collectieve website • 100 producten per ondernemer gratis • Pick-up bij retailers een bezorgservice MSG • 1 winkelmandje • Geen vaste kosten eerste jaar • Betaling per bestelling 2,50 excl. btw voor ondernemer • 3 euro incl. btw voor consument. Is nog niet uit te zetten. • Ondernemers krijgen zelf toegang tot het systeem om tot 100 producten in te laden. • 0,50 euro voor iDEAL transactie. 	5.000 – 30.000 Koop In Jouw Stad
Winschoten24.nl (Hoogma Webdesign)	Winschoten24 heeft een zeer uitgebreide website gebouwd, geheel maatwerk. De webshop is een complex systeem waarbij de orders verdeeld worden over de betreffende winkeliers. De site is in 3 talen gemaakt en beschikt over een CMS waarmee vele items op de site aangepast kunnen worden. Winkeliers kunnen inloggen en zelf producten toevoegen en hun vermelding bewerken.	<ul style="list-style-type: none"> • Collectieve website • Pick-up bij retailers een bezorgservice • Vanuit producten niet retailer • 1 winkelmandje 	Onbekend

Zupr o.a. Warenhuis Groningen en Gijsbrechtwinkelen	Shopping Portal maakt het aanbod van lokale winkels online zichtbaar. Consumenten die zich online oriënteren, kunnen direct zien of er lokale winkels zijn die het gezochte product op voorraad hebben. De consument kan het product dan kopen in de lokale winkel in plaats van online en daarmee wordt de positie van lokale retailers versterkt.	<ul style="list-style-type: none"> • Collectieve website van producten die naar individuele ondernemers verwijst • Pick-up in winkel • Bezorgen samenwerking lokaal met Dropper • Collectieve marketing vanuit CCG • 1 winkelmandje is in de maak 	50.000 – 100.000 Zupr Contact Michiel Vos Michiel@zupr.nl
<ul style="list-style-type: none"> • Dropper 	Dropper bezorgt op een duurzame manier in de stad Groningen.	<ul style="list-style-type: none"> • 5.000-10.000 integratie in bestaande website • Abonnement retailer €200 per jaar 	
<ul style="list-style-type: none"> • Flexy 	FlexY is een platform dat (lokale) winkels en klanten samenbrengt. Met de app kunnen klanten makkelijk producten bestellen bij (lokale) winkels. Nadat een besteld product is geaccepteerd door de winkel, zal een bezorger de bestellingen afleveren bij de klant. Voor 16:00u besteld is dezelfde (werk)dag bezorgd, tenzij de klant een ander bezorgmoment kiest. Met FlexY kan een klant producten van verschillende winkels in één keer bestellen. Bij FlexY ligt de focus op 'deliver anything'. Met andere woorden het is mogelijk om bij FlexY zowel food en non-food producten bij winkels te bestellen en te laten bezorgen. Afrekenen gaat via iDEAL. Inkomsten worden één keer per week uitbetaald aan de winkelier!	<ul style="list-style-type: none"> • Collectieve app • 1 winkelmandje en afrekenen moment • Eigen bezorgers • Bezorging wanneer de klant wil • Live volgen van bestellingen 	Zolang de preventiemaatregelen van de overheid van kracht zijn, is het gebruik van de FlexY app geheel gratis en vrijblijvend. U betaalt geen servicekosten, geen hosting kosten en u hoeft geen commissie af te dragen.