

Case | Binnenstad Delft

Bij de basis beginnen

Delft telt circa 100.000 inwoners. De historische binnenstad telt zo'n 300 winkels waarvan ruim 75% bestaat uit niet-dagelijks aanbod (KSO, 2018). Het centrum heeft een belangrijke functie voor de inwoners uit de eigen gemeente maar trekt ook substantiële omzet uit omliggende steden en dorpen en wordt goed bezocht door toeristen. Ondernemers in het centrum worden vertegenwoordigd in het BOB (Bestuurlijk Overleg Binnenstad). Stichting Centrummanagement Delft vertegenwoordigd de stakeholders in de binnenstad, die gezamenlijk werken aan het verbeteren van het economisch klimaat van de binnenstad. De SCMD selecteert en ondersteunt projecten gericht op het verbeteren van het economisch functioneren van de binnenstad. Deze projecten worden deels betaald vanuit gemeentelijke subsidies en deels door het BOB.

Doelen en ambities voor gebruik klantdata

Het centrummanagement heeft behoefte aan meer gestructureerde klantdata, met als primaire doel om doelstellingen van het centrummanagement te kunnen monitoren en om effectmetingen te kunnen doen voor interventies.

Welke data is beschikbaar en hoe wordt deze samengebracht?

Er wordt op verschillende manieren data over het functioneren bij elkaar gebracht, maar hierbij zitten nog geen structurele databronnen. Data die bovenaan het 'verlanglijstje' staan zijn: passantenaantallen en -stromen. De huidige beschikbare data bestaat uit:

- **Vraag:** Koopstromenonderzoek, CBS-buurtgegevens
- **Aanbod en karakter:** Aanbod voorzieningen
- **Functioneren:** Data over leegstand

Uitdagingen

- Het is een uitdaging om het meten van bezoekersaantallen via digitale telsystemen gezamenlijk op te tuigen: centrummanagement wil graag maar heeft niet voldoende middelen. Gemeente wil ook, maar is terughoudendheid als het gaat om privacy.
- Meerdere, vooral middelgrote, steden in de provincie Zuid-Holland hebben beperkte lokale data over hun stadcentrum. Vanuit de provinciale subsidie planvorming detailhandel is budget beschikbaar om de mogelijkheden voor klantdata te verkennen. Ook wordt onderzocht of er binnen de provincie middelen zijn om te investeren in het lokaal monitoren van bezoekersstromen, want veel gemeenten kunnen een dergelijke investering niet in hun eentje rond krijgen. Tot slot leidt provinciaal organiseren van het verzamelen van de bezoekersstromen tot grotere inkoopkracht ten opzichte van aanbieders van passantentelmethode.

Toekomstplannen

- Op dit moment wordt er een vooronderzoek gedaan naar de belangrijkste stakeholders en op welke indicatoren zij het presteren van de binnenstad beoordelen. De volgende stap is om te inventariseren welke data hiervoor gebruikt kan worden en welke bronnen beschikbaar zijn.