

## Activiteiten in 2018

### Netwerkbijeenkomsten

Jaarlijks organiseert DNWS in samenwerking met haar experts netwerkbijeenkomsten. Dit is de plek om partijen, zoals ondernemersbestuurders, gemeente, vastgoed en partners uit andere winkelgebieden te ontmoeten.

Noteer deze data alvast in je agenda:

- Maandag 29 januari
- Maandag 9 april
- Maandag 11 juni
- Maandag 8 oktober
- Maandag 12 november

Voor jou als deelnemers van DNWS is de netwerkbijeenkomst gratis. De thema's van de bijeenkomsten zijn gebaseerd op wat voor jouw winkelgebied relevant is. Heb je ideeën over onderwerpen, laat het ons weten! [dlansen@dnws.nl](mailto:dlansen@dnws.nl)

### Evenementen

DNWS organiseert zelf of in samenwerking met partners evenementen. Drie evenementen die al op de DNWS-agenda staan zijn:

#### 7 maart: seminar "Succesvol Samenwerken Winkelgebieden"

DNWS organiseert het samen met Hogeschool van Amsterdam en de Kamer van Koophandel. Tijdens het seminar worden aan de hand van praktische voorbeelden de uitkomsten van twee zéér relevante onderzoeken gepresenteerd.

1. Collectief Online – collectieve digitale marketing  
Hoe effectief zijn de inspanningen van Nederlandse ondernemerscollectieven om online actief aanwezig te zijn? En sluiten zij aan op de klantbehoefte?
2. Future Retail City Center – samenwerken aan winkelgebieden  
De beste en slechtste voorbeelden van samenwerkingen in winkelgebieden uit Nederland, Verenigd Koninkrijk en België. Wat kunnen ondernemers, gemeente, vastgoedpartijen en overige stakeholders leren uit deze voorbeelden?

#### 5 april: EU-congres International City Retail Experience 2018

Dit congres in Hoogeveen staat in het teken van binnenstadsversterking in middelgrote steden. Hier worden innovatieve voorbeelden van succesvol samenwerken getoond. DNWS presenteert tijdens het congres de methodiek van de DNWS-In-Actie-Trajecten. De EU ziet deze vorm als uniek en vernieuwend.

#### Najaar 2018: DNWS kennisbijeenkomst

In het najaar organiseert DNWS een kennisbijeenkomst, de organisatie is op dit moment nog niet gestart. Het kenniscongres zal je meenemen in de praktische mogelijkheden en oplossingen voor het toekomstbestendig maken van jouw winkelgebied! Houd de nieuwsbrief hierop in de gaten.

### DNWS themajaar 2018: 'De Klantreis'

In ieder winkelgebied wordt hard gewerkt om de klant te verleiden. In de geest van meer bezoekers, die meer besteden en vaker terugkomen. Bekende inspanningen zijn: het organiseren van de evenementen, zoals een Sinterklaasintocht en het hebben van een Facebookpagina.

De hamvraag hierbij is: hoe effectief is dit? Wat is het verschil tussen 'we zijn er druk mee bezig' en 'het levert ons daadwerkelijk meer bezoekers én omzet op?'

De ultieme klantreis begint bij het kennen van je klant. In welke mate ken jij je klant?



# de nieuwe winkelstraat

## Masterclasses

De DNWS masterclass reeks zorgt ervoor dat je effectief aan de slag gaat in je winkelgebied op de volgende vijf thema's:

### 1. Identiteit en uitstraling

'Compact winkelgebied' over leegstand en sterk (winkel)aanbod. Heeft jouw winkelgebied voldoende onderscheidend vermogen?

### 2. Lokale samenwerking

'Stadsregie' functioneert jouw winkelgebied als een bedrijf? Hoe kom je van centrummanagement 1.0 naar centrummanagement 2.0?

### 3. De klant centraal

'Ken jij je klant?' wat moet je doen om te komen van ouderwetse promotie naar invloed krijgen op de digitale klant?

### 4. Digitalisering

'Gezamenlijk online' gaat over het inspelen en meegroeien met de online ontwikkelingen. Hoe borg je lokaal de benodigde digi-infrastructuur en kun je optimaal samen werken met bijvoorbeeld 'open data'.

### 5. Transparantie dienstverleners

'De kracht van het collectief' over professioneel werken aan je winkelgebied. Vinden jullie telkens het wiel opnieuw uit? Wat zijn mogelijkheden om te werken met partners en dienstverlening die de meest optimale kwaliteit/prijsverhouding hebben?

## Bedrijvengids

Het aantal commerciële bedrijven dat zich aanbiedt om een rol te spelen bij het verbeteren van een winkelgebied is enorm. DNWS ziet het als haar taak om dit grote aanbod transparant te maken. In de bedrijvengids staan aanbieders die we met zorg hebben geselecteerd op basis van bewezen resultaat. Bekijk het aanbod op [www.dnws.nl/bedrijvengids](http://www.dnws.nl/bedrijvengids).

## Magazine

DNWS heeft in het INretail magazine 3 pagina's om een DNWS-winkelgebied een podium te geven. Als DNWS-deelnemers ontvang je gratis alle edities van het INretail magazine.